

Fachkonferenz:

Windenergie – Zukunftschancen für die Stromwirtschaft

3. und 4. Dezember 2008 in Düsseldorf

In Kooperation mit:

ener|gate
con|energy gruppe

Themenschwerpunkte

- Aktuelle Windkraftvorhaben in Deutschland
- Rechtliche Lage und besondere Herausforderungen bei Windenergieprojekten
- Marktintegration von Windenergieanlagen
- Herausforderung der Direktvermarktung von Windenergie
- Projekterfahrungen zur Netzanbindung von Offshoreanlagen
- Aktuelle Offshoreprojektberichte aus den deutschen Küstengebieten
- Netzausbau und Engpassmanagement
- Herausforderung der physischen Wälzung von Windenergie
- Windkraftprognose zur Unterstützung der stabilen Einspeisung
- Auswirkungen der neuen EEG-Novelle für Windkraftbetreiber und Stromwirtschaft
- Entwicklungspotenziale des Offshorebereichs in Deutschland und Europa
- Aktuelle Marktstudien zur Windkraft in Deutschland

Aktuelle Projekt- und Erfahrungsberichte von

- Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig Holstein
- Trianel European Energy Trading GmbH
- EnBW Transportnetze AG
- Vattenfall Europe Sales GmbH
- Greenpeace e.V.
- KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Bundesnetzagentur
- swb CREA GmbH
- energy & meteo systems GmbH
- Stiftung OFFSHORE WINDENERGIE
- Becker Büttner Held Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater
- ABB AG

Eine Konferenz der

www.managerakademie.de

managerakademie

kongresse | tagungen | seminare

Vorsitz und Moderation:

**Tobias Egeler, Leiter Netzvertrieb,
EnBW Transportnetze AG**

ab 9.00 **Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen**

9.25 **Begrüßung durch den Veranstalter**

Marktentwicklung

9.30 **100% Windkraft als heimische Energie
des 21. Jahrhunderts - Grünbuch Schleswig
Holstein: Energie 2020**

- Vorstellung des Vorhabens „Grünbuch Energie 2020“
- Erfahrungsberichte, administrative und rechtliche Maßnahmen
- Herausforderung und weitere Schritte
- Rückwirkung auf den Energieträgermix

**Dr. Gustav W. Sauer, Abteilungsleiter
Ministerialdirigent, Abteilung
Technologie & Energie, Forschung,
Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und
Verkehr des Landes Schleswig Holstein**

10.30 **EEG 2009 - Der neue Rechtsrahmen für
den Betrieb von Windkraftanlagen**

- Netzanschluss und Kostenersparung
- Erweiterung der Netzkapazität und Einspeisemanagement
- Die neuen Vergütungssätze
- Möglichkeiten der Direktvermarktung

**Jens Vollprecht, Rechtsanwalt, Becker
Büttner Held Rechtsanwälte Wirtschafts-
prüfer Steuerberater**

11.30 **Erfrischungspause**

12.00 **Marktintegration von Windkraft – Heraus-
forderungen aus Sicht der Bundesnetzagentur**

- Der aktuelle Stand der Marktintegration
- Aufgabe der physischen Wälzung
- Direktvermarktung von Windenergie - aktuelle Diskussion und denkbare Wege der Umsetzung

**Dr. Kathrin Tomaschki, Referatsleiterin Zugang zu
Übertragungsnetzen und grenzüberschreitender
Stromhandel, Bundesnetzagentur**

13.00 **Gemeinsames Mittagessen**

Vermarktung von Windenergie

14.30 **Direktvermarktung von Windenergie –
Chancen für Windkraftbetreiber und die
Stromwirtschaft**

- Rollenverständnis der Windstromerzeuger für die Zukunft
- Zusammenwirken der regenerativen Erzeuger mit der Stromwirtschaft zur Deckung des Kundenbedarfs
- Rolle von Speichern und Ökonomie

**Eberhard Holstein, Prokurist, Bereichsleiter
marktnahe Regulierungsfragen, Vattenfall
Europe Sales GmbH**

15.30 **Energetische Umsetzung der Netzeinspeisung
von Windkraftanlagen**

- Vertikale Wälzung der Energie zwischen Erzeuger – Verteilnetzbetreiber und Übertragungsnetzbetreiber
- Direktvermarktung: Realisierung in der Kette Erzeuger – VNB – ÜNB
- Horizontale Wälzung der Energie zwischen ÜNB
- Grundzüge des Einspeisemanagement

**Tobias Egeler, Leiter Netzvertrieb, EnBW
Transportnetze AG**

16.30 **Erfrischungspause**

17.00 **Windenergie - Onshore- und Offshoreprojekte
eine Bereicherung des Erzeugungssportfolios?**

- Gesicherte Leistung aus Windkraft?
- Sollte die eigene Windenergie ortsnah sein – am eigenen Standort?
- Eigene Wege gehen oder die Stärke der Gemeinschaft nutzen?

**Werner Gerke,
Geschäftsführer, swb CREA GmbH**

18.00 **Zusammenfassung und Diskussion**

ca. 18.15 **Ende des ersten Konferenztages**

Im Anschluss an den ersten Konferenztag lädt die managerakademie die Teilnehmer und Referenten zum gemeinsamen Abendessen ein. Hier haben Sie die Gelegenheit, die einzelnen Referenten im informellen Rahmen zu treffen und die Diskussion mit Fachkolleginnen und -kollegen fortzuführen, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu vertiefen.

Sie treffen auf dieser Konferenz:

- **Geschäftsführer und Kraftwerkleiter aus
Energieversorgungsunternehmen**
- **Leiter und leitende Mitarbeiter der Abteilungen**
 - Stromwirtschaft
 - Erneuerbare Energien
 - Contracting
 - Vertrieb und Marketing
 - Netzeinspeisung
 - Kraftwerke
 - Erzeugung
 - Energiewirtschaft
 - Grundsatzfragen
 - Beschaffung und Handel
 - Strategische Planung
 - Unternehmensentwicklung
 - Anlagenbau
- **Energieeinkäufer und Windkraftbetreiber**
- **Anlagenbauer, Zulieferer und Ingenieurbüros**

Vorsitz und Moderation:

Karsten Schulze, Director Energy, KPMG

Perspektiven Offshore

9.00 Offshore Windenergie - Beitrag für eine sichere und klimafreundliche Energieversorgung

- Klimaschutzziele
- Nationales Energiekonzept
- Offshore Windenergie in Deutschland
- Studie: Offshore Windenergie in der Nordsee

Andree Böhling, Energie und Klimaexperte, Greenpeace e.V.

10.00 Offshore Windenergie in Europa

- Darstellung der aktuellen Rahmenbedingungen und Entwicklungspotenziale in den wichtigsten Märkten
- Zusammenfassung der Ergebnisse der Marktstudie „Offshore-Windparks in Europa“
- Überblick über die Marktsituation der Hersteller sowie aktuelle Entwicklungen im Bereich der Offshore-Windenergie

Karsten Schulze, Director, Energy & Natural Resources, KPMG Deutsche Treuhandgesellschaft Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

11.00 Erfrischungspause

11.30 Offshore Windenergie: Ziele, Herausforderungen und Erfahrungen

- Die Stiftung als Katalysator für die Entwicklung der Offshore Windenergie
- Das Projekt Alpha Ventus – Deutschlands erstes Offshore Testfeld
- Zukünftige Kooperationsmöglichkeiten für Energieversorger und Stadtwerke

Andreas Wagner, Geschäftsführer, Stiftung OFFSHORE-WINDENERGIE

12.30 Gemeinsames Mittagessen

14.00 400 MW Offshore Wind – weiteres Trianel-Projekt als Beitrag zum Energiemix der Zukunft

- Trianel – Kooperation kommunaler Unternehmen in der Stromerzeugung
- Projektübersicht und Projektstruktur
- Borkum West II
- Herausforderungen und Planungshemmnisse
- Forderung an die Politik
- Fazit und Ausblick

Martin Hector, Bereichsleiter Projektentwicklung, Trianel European Energy Trading GmbH

Netzanbindung und Prognose

15.00 Netzanbindung eines Offshore Windparks mit HVDC Light (HGÜ)

- Herausforderung Offshore
- Die Technik
 - Seekabel
 - HVDC Light
 - Projekte auf hoher See
 - Vision

Guenter Stark, Leiter Fachvertrieb elektrische Netze, ABB AG

16.00 Erfrischungspause

16.30 Windleistungsvorhersagen für den Energiemarkt

- Methoden der Windleistungsvorhersage
- Genauigkeit von Windleistungsvorhersagen
- Direktvermarktung von Windleistung
- Windleistungsvorhersagen für Engpassmanagement
- Virtuelle Kraftwerke

Dr. Ulrich Focken, Geschäftsführer, energy & meteo systems

17.30 Zusammenfassung der Konferenzergebnisse und Abschlussdiskussion

ca. 17.45 Ende der Konferenz

Sponsoring und Ausstellung

Interessieren Sie sich für **Sponsoring und Ausstellungen** im Rahmen unserer Veranstaltung? Die **managerakademie** bietet Sponsoren und Ausstellern vielseitige Möglichkeiten, ihre Produkte und Dienstleistungen einem **kompetenten Fachpublikum** zu präsentieren. Ob z.B. als Aussteller mit eigenem Stand oder Sponsor des Rahmenprogramms – wir arbeiten gerne mit Ihnen zusammen ein individuelles Konzept aus. Nutzen Sie die Gelegenheit, **maßgeschneiderte Lösungsvorschläge** ohne Streuverluste **Führungskräften und Entscheidungsträgern** vorzustellen.

Es berät Sie gerne:

Nicole Köhler

Tel.: 0 81 91/1 25-5 73, Fax: 0 81 91 / 1 25-4 88, E-Mail: n.koehler@managerakademie.de

managerakademie

mic – management information center GmbH

Justus-von-Liebig-Straße 1

86899 Landsberg/Lech

IHRE ANMELDUNG
am besten gleich per Fax an:
081 91/125-488
www.managerakademie.de

per E-Mail: k.mueller.extern@managerakademie.de

per Internet: www.managerakademie.de

Ihre direkten Ansprechpartner für Organisation und Anmeldung
Kathrin Müller
081 91/12 5-1 59
k.mueller.extern@managerakademie.de

Ihre direkten Ansprechpartner für Sponsoring/Ausstellungen
Nicole Köhler
081 91/12 5-5 73
n.koehler@managerakademie.de

Projektleitung Claudia Garrels

Projektassistent Dennis Opiolka
081 91/12 5-5 06
d.opiolka@managerakademie.de

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr schließt jeweils folgende Leistungen ein: Teilnahme an beiden Konferenztagen, Tagungsband, Mittagessen, Erfrischungen in den Pausen und Abendessen am ersten Konferenztag. Bitte melden Sie sich mit beiliegendem Anmeldeformular oder via Internet unter www.managerakademie.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung.

Die Rechnung folgt mit separater Post und ist vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen. Bei Absagen nach dem 18. November oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 120,- Verwaltungsaufwand berechnet.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Datenschutzhinweis

Die managerakademie ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Daten von uns und der Unternehmensgruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an: managerakademie, Justus-von-Liebig-Straße 1, D-86899 Landsberg

Windenergie – Zukunftschancen für die Stromwirtschaft

Ja, ich/wir nehme/n wie folgt teil:

Fachkonferenz „Windkraftenergie – Zukunftschancen für die Stromwirtschaft“ 880042

- Konferenz**
3. bis 4. Dezember 2008 in Düsseldorf
(Teilnahmegebühr € 1.590,- zzgl. MwSt.)
- Leider kann ich nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir nach der Veranstaltung die Tagungsunterlagen zum Preis von € 310,- zzgl. MwSt. und Versandkosten zu.**

Frühbucherrabatt

Bei Anmeldung bis zum 30. Oktober 2008 gewähren wir einen Rabatt auf die reguläre Teilnahmegebühr von € 100,-! (Rabatte sind nicht kombinierbar)

Tagungshotel

NH Hotel Düsseldorf City Nord
Münsterstraße 230 -238
40470 Düsseldorf
Tel: 02 11 / 23 94 86-0
Fax: 02 11 / 23 94 86-1 00
E-mail: nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com
Internet: www.nh-hotels.de
(EZ ab € 109,- inkl. Frühstück)

Ihre Zimmerreservierung

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst vor. Für die Teilnehmer steht bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu den genannten Sonderpreisen zur Verfügung. Beziehen Sie sich bei der Zimmerreservierung auf die managerakademie.

① Vorname, Name _____
Position/Abteilung _____

② Vorname, Name _____
Position/Abteilung _____

Firma _____
Straße/Postfach _____
PLZ/Ort _____
Telefon/Telefax* _____
E-Mail* _____
Rechnungsanschrift _____ *freiwillige Angaben

Datum

 Unterschrift